

Schwimmst du auf unserer Wellenlänge?

Die H2O Wasser erleben AG ist die führende Anbieterin von Wasserkursen in der Schweiz. Wir beschäftigen rund 135 Mitarbeitende und sind in Muri bei Bern zu Hause.

Unser Produktportfolio umfasst aktuell drei Angebote: «First Flow®» Babyschwimmen ab 10 Wochen bis 4 Jahre, «Let's Swim®» Kinderschwimmen von 4 bis 8 Jahren sowie «Drop In®» Wassergymnastik für Senior:innen. Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht die Methode Iris Augsburger®, sie fördert die Bewegungsfreude und schult gezielt die acht Sinne.

Freu dich auf eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit mit Perspektiven in unserer Marketingabteilung. Bei uns gilt: **#zämegeits #zämefügts** – wir pflegen einen offenen, wertschätzenden Umgang und arbeiten gemeinsam an der Erreichung unserer Ziele. Werde Teil unseres Teams und wachse mit uns!

Marketingmanager/in 80 – 100%

Diese Aufgaben erwarten dich

- ♦ Verantwortung für die Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung sämtlicher Marketing- und Kommunikationsmassnahmen
- ♦ Betreuung und Ausbau der digitalen Kanäle (Websites, Social Media, Newsletter sowie Google inkl. SEO/SEA)
- ♦ Konzeption, Erstellung und Koordination von Content (Text, Bild, Video) inkl. Foto- und Videoshootings
- ♦ Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts (CI/CD) nach innen und aussen
- ♦ Mitwirkung sowie teilweise eigenständige Verantwortung bei Marketingplanung, Budget, Kampagnen, Promotions und Partnerschaften
- ♦ Zusammenarbeit mit internen Teams sowie externen Agenturen und Dienstleistern

Du verfügst

über eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und bringst relevante Berufserfahrung im Marketing- oder Kommunikationsumfeld mit, idealerweise ergänzt durch eine Weiterbildung im Bereich Marketing. Der Umgang mit digitalen Kanälen, Social Media und Online-Marketing (SEO/SEA) ist dir vertraut. Du arbeitest strukturiert, selbständig und gerne im Team und hast ein gutes Gespür für Inhalte sowie Freude am Schreiben von Texten. Deutsch ist deine Muttersprache, Französischkenntnisse sind von Vorteil. Zudem bist du versiert im Umgang mit den gängigen IT-Systemen wie MS Office und hast idealerweise Erfahrung mit dem Content-Management-System Typo3.

Wir bieten dir

eine abwechslungsreiche und spannende Funktion mit viel Eigenverantwortung an einem zentralen Standort in Muri bei Bern. Freue dich auf ein motiviertes Team und viele interessante Aufgaben rund ums Thema Marketing in einem Dienstleistungsunternehmen. Fortschrittliche Anstellungsbedingungen in einem etablierten Unternehmen sind selbstverständlich – der Eintritt ist per 1. Juli 2026 oder nach Vereinbarung möglich.

Bist du interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine vollständige Bewerbung in elektronischer Form an hr@wassererleben.ch. Deine fachlichen Fragen beantwortet dir Manuela Hulliger, Content- & Social Media Managerin unter 0848 577 977 oder per Mail manuela.hulliger@wassererleben.ch.

H2O Wasser erleben AG

Kranichweg 6
3074 Muri bei Bern
Tel. 0848 577 977
www.wassererleben.ch